

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
02/06/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	6	2	FNE REvisa POLITICA DE COMPRA DE EMPRESAS PUBLICAS PARA EVITAR COLUSION EN LICITACIONES PARTE 01	24,1x18,9	\$ 5.834.275

AL AÑO SE PIERDEN US\$ 40 MILLONES POR SOBREPREGIOS QUE ACUERDAN LOS PRIVADOS EN ESTAS OPERACIONES

FNE revisa política de compra de empresas públicas para evitar colusión en licitaciones

- La semana pasada el organismo citó a ejecutivos de ENAP para explicarles lo que se está haciendo en esta materia, más conocida como bid rigging.



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
02/06/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	6	3	FNE REVISIA POLITICA DE COMPRA DE EMPRESAS PUBLICAS PARA EVITAR COLUSION EN LICITACIONES PARTE 02	11,3x19,7	\$ 2.849.592

EMILIO MALDONADO QUEVEDO

En abril de 2008 el entonces presidente del Metro de Santiago, Clemente Pérez, preparó una serie de actividades para que el tren capitalino celebrara los 40 años de vida.

Uno de esos eventos consistía en una campaña publicitaria, para la cual la firma estatal llamó a un concurso entre las agencias de publicidad del mercado, para realizar los spots publicitarios correspondientes.

Luego de semanas de llamados, ninguna agencia acudió, ante lo cual Pérez denunció el hecho ante la Fiscalía Nacional Económica (FNE), acusando al gremio de colusión, abriendo el caso más numeroso, en cuanto a requeridos, de la libre competencia local.

Tras este episodio, el cual aún no concluye por falta de acuerdos en el procedimiento, la entidad fiscalizadora –encabezada hoy por Felipe Irrarrázabal- inició un trabajo en conjunto con la OCDE, para evitar que se repitan eventos como éste y, al mismo tiempo, educar a los ejecutivos de las empresas públicas (como el Metro) sobre los alcances penales de una colusión en las licitaciones.

Parte de ese trabajo se vivió el jueves de la semana pasada, cuando una comisión de altos ejecutivos de la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) fue citada a las oficinas de Irrarrázabal, para que la firma de energía conociera los avances que se están haciendo en esta materia, más conocida como bid rigging, y que tiene como norte dejar en cero las pérdidas que se generan al Estado chileno por acuerdos de

precios de los privados que acuden a estas licitaciones.

Pérdidas por US\$ 40 millones

El trabajo que está desarrollando el plantel de Irrarrázabal, misión que tuvo su germen en la administración de Enrique Vergara, pretende ampliarse a todas las firmas del Estado, para lo cual ya han contado con la ayuda del Sistema de Empresas Públicas (SEP) y se está ampliando a otras organizaciones gubernamentales, las cuales sean intensivas en el uso de licitaciones para ahorrar costos, consiguiendo mejores condiciones de precio. Es así que se está conversando con el Ministerio de Obras Públicas y con Chilecompras, por nombrar algunas.

De todas maneras, este trabajo, si bien está circunscrito a las organizaciones del Estado, también podría ser una práctica adoptada por las grandes compañías privadas, las cuales también realizan licitaciones para la construcción de fábricas o la compra de insumos. Para ello, la fiscalía habilitó un formulario de denuncias en su página y en sus oficinas, para que todo aquel que se sienta afectado, realice este trámite.

Y es que las pérdidas por la

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
02/06/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	6	4	FNE REVISIA POLITICA DE COMPRA DE EMPRESAS PUBLICAS PARA EVITAR COLUSION EN LICITACIONES PARTE 03	10,7x20,2	\$ 2.790.768

aplicación del bid rigging no son menor en Chile.

Según cálculos conservadores de la propia OCDE, en el país se registran mermas por US\$ 40 millones como sobrepagos pagados por el Estado en sus procesos de compra.

Es por eso que las multas deben estar acorde para ello, para lo cual la FNE ha dispuesto de un máximo de 20.000 UTA (unos US\$ 16 millones) para quienes acuerden precios en una licitación o que, concertadamente, decidan bajarse de un proceso de compra pública.

La estimación de la OCDE es conservadora, según la propia Fiscalía, ya que se estima calculando un potencial sobrepago de 20% en una licitación.

De hecho, el negocio de las compras públicas es bastante cuantioso. Sólo Codelco, por ejemplo, realiza adquisiciones por esta vía por más de US\$ 4.000 millones. En 2008, año récord para este ítem en la cuprera, se cerraron contratos por US\$ 4.257 millones, los que se explican por la contratación de servicios para llevar a cabo los proyectos de crecimiento.

¿Cómo se produce el bid rigging?

➤ Posturas encubiertas para subir precios

La literatura internacional en la materia llama a estas prácticas como cover bidding, donde se le asigna a un competidor (previo acuerdo) la tarea de presentar una oferta superior a lo que hará el resto, para que así la empresa pública determine un ganador del grupo restante.

➤ Acuerdo para no asistir a una licitación

Las empresas se ponen de acuerdo para no asistir a una licitación, dejando a un solo oferente, o bien retiran la oferta ya presentada, con el fin de que el ganador previamente designado sea el escogido.

➤ Rotación del ganador

La agrupación crea un calendario de ganadores de servicios en empresas públicas, para lo cual va rotando a quien le corresponda ganar cada licitación.



En 2008 el Metro de Santiago acusó de colusión a las agencias de publicidad agrupadas en ACHAP por no acudir a un llamado público, con el fin de elaborar piezas publicitarias, para celebrar los 40 años del tren capitalino.