



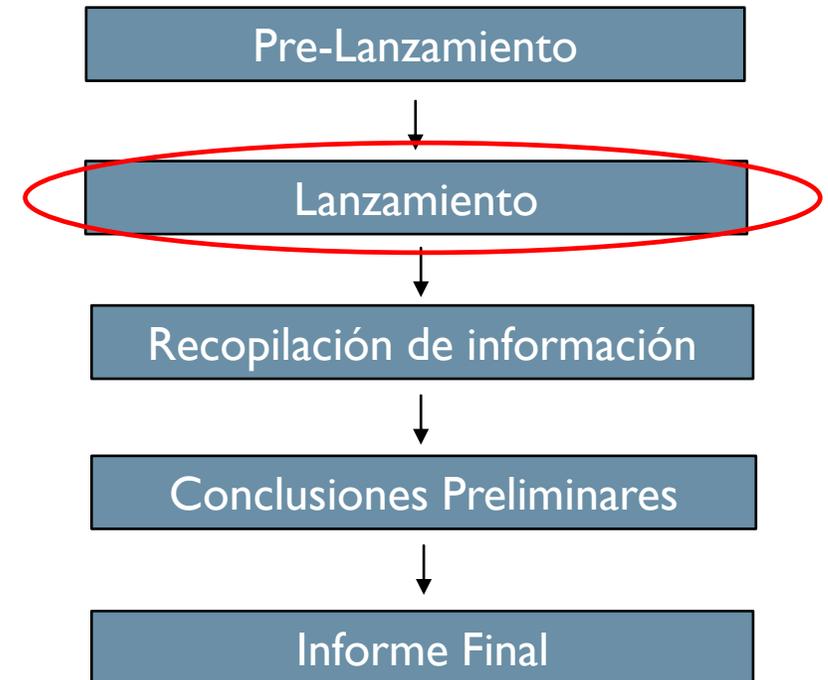
# Estudio sobre el Mercado de la Educación Superior

DIVISIÓN ESTUDIOS DE MERCADO

Enero 2024

# ¿QUÉ SON Y CÓMO SE REALIZAN LOS ESTUDIOS DE MERCADO?

- Analizan la **evolución competitiva** de los mercados.
- Se realizan cuando se estima que un mercado no está funcionando competitivamente.
- No se puede presumir que la causa es una infracción a la Ley de Defensa de la Libre Competencia.
- Herramienta de **promoción**, no de persecución ni sanción.
- Este es el noveno estudio que inicia la FNE, después de los de Rentas Vitalicias, Notarios, Textos Escolares, Medicamentos, Compras Públicas, Gas, Funerarias y Hospedajes.

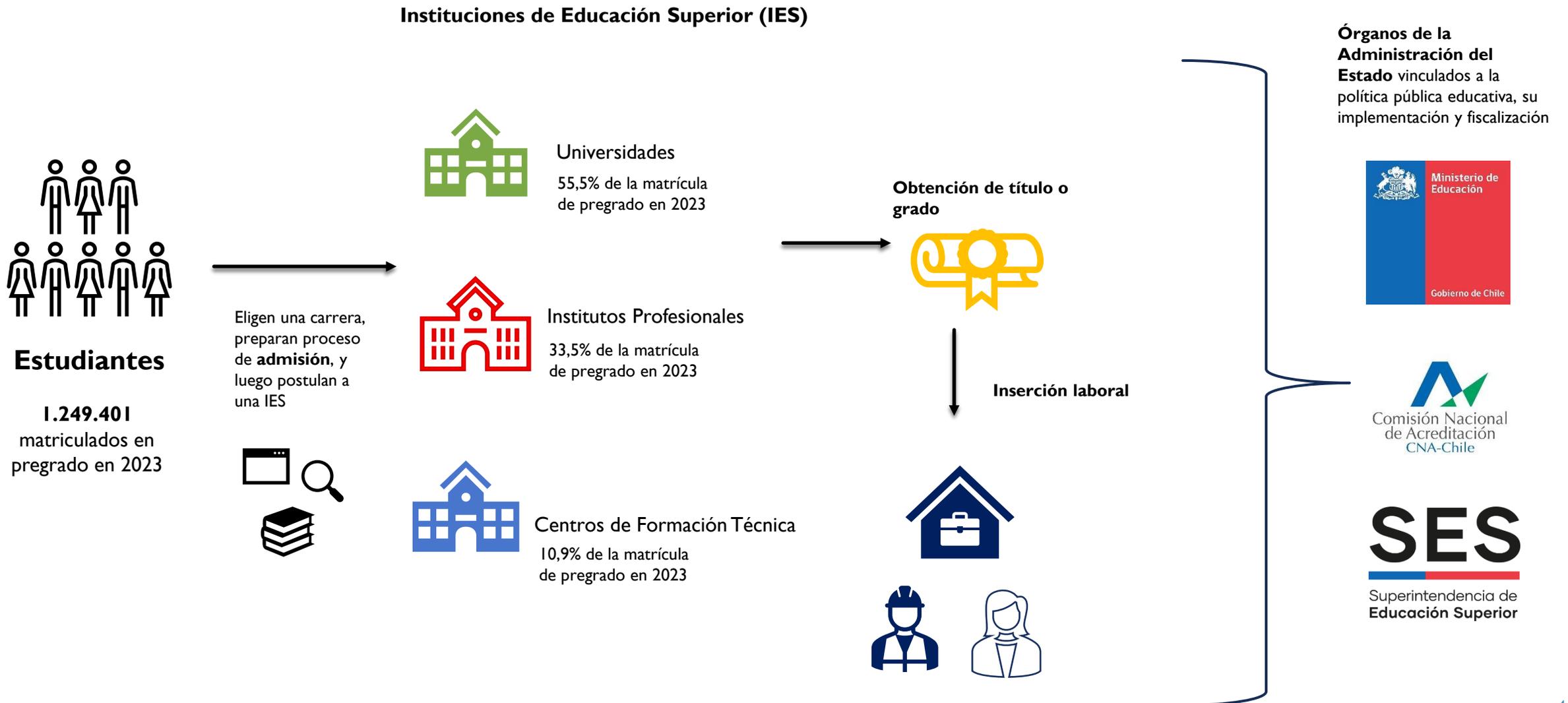


# I. RELEVANCIA DEL MERCADO

- Su dimensión es relevante y el gasto en Chile es relativamente alto:
  - En 2020, el gasto público y privado sumó cerca de US\$ 6.600 millones o 2,6% del PIB.
  - Chile gasta una fracción comparativamente alta en educación superior.
    - Países de la OCDE gastaron en torno al 1% del PIB;
    - Y destinaron un 29% del gasto en educación a la etapa terciaria, Chile un 41%.
- Mayor competencia producirá mayor eficiencia en el gasto en educación superior o un aumento de sus retornos.
  - Ambos, impactos positivos para los estudiantes, sus familias y el Fisco.



## 2. ¿QUIÉNES SON LOS ACTORES RELEVANTES DEL ESTUDIO?



### 3. POTENCIALES LIMITANTES A LA COMPETENCIA



**Problemas en la toma de decisión de los estudiantes.**



**Desconexión entre la oferta de programas y las necesidades de los empleadores.**



**Barreras regulatorias y problemas en el financiamiento.**

## A) PROBLEMAS EN LA TOMA DE DECISIÓN DE LOS ESTUDIANTES



La inversión en educación superior tiene retornos negativos para un número relevante de programas.

Cerca de un 30% de los que ofertan las IES tendrían retornos negativos. Un 50% en el caso de CFT sin acreditación.



Problemas de acceso a la información de los programas.

Número extenso de alternativas: Más de 250 carreras distribuidas en 17.902 programas.

Información imperfecta respecto de los atributos de los diversos programas.



Sesgo de exceso de confianza.

Literatura económica documenta que las personas tienden a ser demasiado optimistas a la hora de tomar decisiones.

## B) DESCONEXIÓN ENTRE OFERTA DE PROGRAMAS Y NECESIDADES DE EMPLEADORES



Estudiantes adquieren competencias que el mercado laboral no demanda.

Chile es el segundo país de la OCDE con más adultos sobrecalificados en su trabajo.

24% de los graduados no se encuentra estudiando ni trabajando.



IES podrían tener información imperfecta respecto de las necesidades del mercado laboral.

Expertos han señalado que falta un mecanismo que facilite la vinculación entre la formación y el sector productivo.



Existen avances, pero parecen ser insuficientes.

Consejo Asesor para la Formación Técnico Profesional tiene a su cargo el diseño de una estrategia nacional para este sector, sin embargo, a la fecha, no se han implementado todas sus recomendaciones.

## C) BARRERAS REGULATORIAS Y PROBLEMAS EN EL FINANCIAMIENTO



Financiamiento concentrado en Universidades.

Estudios han señalado que la ayuda estudiantil y financiamiento basal se encuentra principalmente dirigido a estas instituciones.



Licitaciones del Crédito con Aval del Estado.

En 2011 el Banco Mundial destacó problemas de competencia asociados a las licitaciones dirigidas a instituciones financieras que administran el crédito, que aún no se han resuelto.



Rigidez en estructura de títulos y grados.

Falta de flexibilidad en el otorgamiento de títulos y grados, así como en las trayectorias formativas, en línea con lo señalado por el Consejo Asesor de Formación Técnico Profesional.

## 4. ¿CUÁLES SON LOS RESULTADOS POSIBLES?

La FNE puede optar por una o más de las siguientes opciones:

- i. Recomendar una modificación normativa;
- ii. Recomendar modificar prácticas de órganos del Estado;
- iii. Efectuar recomendaciones a agentes económicos;
- iv. Abrir una investigación por una posible infracción al Decreto Ley N° 211 de 1973.

## 5. CRONOGRAMA

Etapa	Meses
Recopilación y análisis de información	Enero 2024 a noviembre 2024.
Conclusiones preliminares	Diciembre 2024.
Informe final	Marzo 2025.

- Personas con **interés en participar** pueden:
  - Realizar presentaciones por escrito.
  - Solicitar reuniones.
- E-mail: [estudiosdemercado@fne.gob.cl](mailto:estudiosdemercado@fne.gob.cl).



# Estudio sobre el Mercado de la Educación Superior

DIVISIÓN ESTUDIOS DE MERCADO

Enero 2024